

RoPS viestintäohjeistus

1. Rovaniemen Palloseura

Rovaniemen Palloseura on Pohjois-Suomen johtava jalkapalloseura sekä Lapin suurin urheiluseura. Toimintamme parissa on vuosittain noin 1000 junioripelaajaa. Rovaniemellä olemme alueen merkittävien lasten ja nuorten liikuttaja.

Toimintamme kärki on miesten ja naisten edustusjoukkueissa, mutta toiminnan pohja on juniori- ja nappulatoiminnassamme. Meille on tärkeää tukea lasten ja nuorten liikuntaharrastusta heidän omalla tasollaan sekä samalla tarjota laadukas ympäristö tavoitteellisille pelaajille.

Viestintä perustuu arvoihimme. Viestinnän avulla tavoitamme jäsenemme, jaamme tietoa, tiedotamme, näymme ulospäin sekä markkinoimme toimintaamme. Viestintä tukee seuran hiljattain uusittua strategiaa.

RoPS Tahtotila 2030 – Parasta Pohjoisesta

Meidän RoPS on jalakapallokenttien Pohjan Tähti, eelläkävijä ja Pohjois-Suomen johtava jalakapalloseura, eli kaikki mukkaansa ottava keskinäiseen luottamukseen perustuva tokka, joka yhittää menestyksellisesti toiminnassaan pohjoisen olosuhteista vaajitun periksiantamattomuuden, Lapin tarjoamat nykyaikaiset mahdollisuudet, maan parhaiten organisoitun ja johetun vastuullisen ja avoimen seuratoiminnan sekä huippujalakapalloilun ja korkeatasoisen junioritoiminnan.

RoPS bränditarina - Me olemme Pohjantähti

RoPS on pohjoisen yhteenkuuluvuuden, ihmisiä yhdistävien kokemusten ja paikallisen hyvinvoinnin mahdollistaja sekä pohjoisen periksiantamattomuuden viestinviejä.

Kuvittele keskitalven lumimyrsky, kevään ennätystulvat, kesän yötön yö ja syksyn väriloisto.

Nämä karun kauniit ja säälimättömät olosuhteet ovat synnyttäneet periksiantamattoman pohjoisen suunnannäyttäjän.

Kuten vuodenaikojen liike, on muutos pysyvää. Olemme nostaneet pokaalia kohti tähtiä koko kaupungin juhliessa kanssamme. Olemme kokeneet pohjan ja kohdanneet suuret vaikeudet. Me opimme virheistä, nousemme jaloillemme ja jatkamme eteenpäin. Luottamus rakennetaan uudelleen pala palalta syöttö kerrallaan tavoitteena voittomaali, jota voimme juhlia yhdessä.

Olemme RoPS, jonka jokaisella jäsenellä on ääni ja merkitys. Me kuuntelemme, olemme läsnä ja teemme päätöksiä. Yhdessä.

Meidän tarinamme on alkanut vuonna 1950 ja olemme yhdessä päättäneet, että tulevaisuutemme on täynnä uusia tähtihetkiä.

Me olemme Pohjantähti.

Seuran bränditarinaan pohjautuva brändivideo löytyy RoPS:n YouTube kanavalta.

2. RoPSilaisuus – Seuramme arvot

Yhteisöllisyys

Ropsilaisuus on yhdessä olemista ja tekemistä. Kohtelemme toisiamme arvostavasti ja otamme toisemme huomioon. Sitoudumme yhteisiin tavoitteisiin ja luotamme toisiimme. Yhteisönä olemme mukana edistämässä lappilaista elinvoimaa. Olemme yhteenliittävä voima, joka ottaa uusia ropsilaisia avosylin vastaan. Kerran ropsilainen on aina ropsilainen.

Avoimuus

RoPS kuuntelee ja osallistaa yhteisöään. Annamme kaikille mahdollisuuden vaikuttaa yhteisiin asioihin ja arvostamme monimuotoisuutta. Toimintamme on läpinäkyvää ja avoin viestintämme luotettavaa ja uskottavaa. Ropsilaisuus on rehellisyyttä yhteisten haasteiden edessä.

Vastuullisuus

RoPS on vastuunsa tiedostava suunnannäyttäjä. Takaamme turvallisen ja tasa-arvoisen toimintaympäristön kaikille. Otamme sosiaalisen ja ympäristövastuun vakavasti. Ropsilaisuus on vastuuta yhteisön yhteisistä varoista ja sen toiminnan jatkuvuuden turvaamisesta. Ropsilaisuus on puhdasta ja reilua peliä.

Kilpailullisuus

Ropsilaisuus on tavoitteellisuutta ja voitontahtoa. Panostamme laadukkaaseen valmennukseen ja hyviin harjoitteluolosuhteisiin. Luomme edellytykset sekä yksilö- että joukkuemenestykselle. Ropsilaisuus on arktista sitkeyttä ja periksiantamattomuutta.

3. Sisäinen viestintä

RoPS:ssa sisäisen viestinnän tavoitteena on vahvistaa seuratoimijoiden yhteenkuuluvuuden tunnetta. Tehokas, selkeä ja avoin viestintä lisää keskustelua, aktiivisuutta, sitoutumista ja vaikutusmahdollisuuksia seurassa.

Sisäinen viestintä ei ole ylhäältä alas rakennettua vaan monisuuntaista tiedonjakamista. Tiedonkulusta huolehtiminen on osaltaan jokaisen ropsilaisen vastuulla. On huolehdittava, että jokaisella on käytössään kaikki tarvittava tieto omien tehtäviensä suorittamiseksi.

Toimihenkilöillä tulee olla ensimmäisenä tieto heitä ja heidän työtään koskevista muutoksista ja tapahtumista. Jokaisella tulee olla käytössään myös työssä tarvitsemansa ohjeet. Tällöin toimijat tietävät miten asioita valmistellaan ja ratkaistaan sekä kuka tai ketkä tekevät päätöksiä seuran asioista.

Sisäisen viestinnän tavoitteena on myös kertoa selkeästi ja avoimesti mitä seurassa tapahtuu. Toimiva sisäinen viestintä on toimintamme edellytys.

RoPS:ssa tärkeimmät sisäisen viestinnän kohderyhmät ovat seuran työntekijät, joukkueiden valmentajat, toimihenkilöt, pelaajat sekä heidän perheensä ja jäsenet. Joukkuekohtaisessa sisäisessä viestinnässä kohderyhmänä ovat pelaajat ja heidän perheensä sekä joukkueen toimihenkilöt, jotka yleensä ovat talkooperiaatteella tehtäviä hoitavia pelaajien vanhempia.

Sisäisen viestinnän kanavat

Viestinnässä käytetään useita erilaisia kanavia, tapahtumia ja alustoja, joista jokaiselle on paikkansa ja aikansa. On kuitenkin hyvä sopia yhteisistä käytännöistä, jotta tavoitamme tarvittaessa kaikki seuramme jäsenet ja toimijat.

RoPS tiedottaa ajankohtaisista asioista säännöllisesti julkaistavalla uutiskirjeellä, joka jaetaan sähköpostitse niin sisäisille kuin ulkoisille kohderyhmille.

myClub

myClub on sähköinen jäsenpalvelu, jonka avulla seura hallinnoi jäsen- ja asiakasrekisteriä, laskutusta, tapahtumailmoittautumisia, läsnäoloseurantaa ja jäsenviestintää. Seuran kaikkien joukkueiden tulee käyttää myClubia.

WhatsApp-ryhmät

WhatsApp on työkalu nopeaan ja päivittäiseen viestintään. Ryhmien ylläpitäjien on huolehdittava, että jokainen asianomainen kuuluu ylläpitämäänsä ryhmään. Joukkueen sisäisistä ryhmistä huolehtii joukkueenjohtaja. Muiden ryhmien ylläpidosta vastaavat seuran työntekijät.

- Valmentajien ryhmä (valmennuspäällikkö/junioripäällikkö vastaa)
- Joukkueenjohtajien ryhmä (urheilutoimenjohtaja vastaa)
- Joukkueen sisäiset ryhmät (joukkueenjohtajat vastaavat)

Sähköpostilistat

myClub on pääsääntöisesti korvannut sähköpostin seuran tiedottamisessa. Tarvittaessa sähköpostia voidaan edelleen käyttää, mikäli se katsotaan tarkoituksenmukaiseksi.

- Valmentajien postituslista (valmennuspäällikkö/junioripäällikkö vastaa)
- Joukkueenjohtajien postituslista (urheilutoimenjohtaja vastaa)
- Nappuloiden postituslista (nappulapäällikkö vastaa)
- Joukkueiden sisäiset postituslistat (joukkueenjohtajat vastaavat)

Joukkueenjohtajat huolehtivat, että tiedot postituslistoilla ovat ajan tasalla erityisesti, mikäli taustahenkilöissä tapahtuu muutoksia.

Microsoft Teams

Microsoft Teams on käytössä seuran avainhenkilöillä muun muassa nopeaan viestinvaihtoon, tietojen ja tiedostojen jakamiseen, tapaamisista sopimiseen sekä

etätapaamisten järjestämiseen. Myös valmennukseen liittyvää materiaalia jaetaan Teamsin kautta.

Google Drive

Seura käyttää myös Google Drive -pilvipalvelua materiaalin jakamiseen.

4. Ulkoinen viestintä

Ulkoisella viestinnällä teemme toimintamme näkyväksi. Luomme positiivista kuvaa Rovaniemen Palloseurasta pohjoissuomalaisena, lappilaisena sekä tavoitteellisena urheiluseurana. Seuran tavoitteellisesta ja suunnitelmallisesta markkinoinnista ja markkinointiviestinnästä vastaa johtokunnan alaisuudessa työskentelevä työryhmä.

Ulkoisen viestinnän kautta tavoitamme seuraajamme, kannattajamme, sidosryhmämme sekä alueelliset päättäjät. Edustusjoukkueemme ja pelaajamme kiinnostavat myös valtakunnallisesti sekä rajojen ulkopuolella.

Onnistuneella viestinnällä pystymme vahvistamaan pohjoista brändiämme sekä edistämään seuran tavoitteita muun muassa harrastajamäärän kasvattamisessa, olosuhteiden kehittämisessä sekä kumppanuuksien hankinnassa.

Erityisesti sosiaalisen median maailmassa on tärkeää muistaa, että jokainen RoPS:n värejä kantava seuratoimija on samalla omalta osaltaan ulkoinen viestijä. Negatiivinen käyttäytyminen sosiaalisessa mediassa heijastuu samalla koko seuraan.

Virallinen tiedotus

Vastuu seuran virallisesta tiedottamisesta kuuluu seuran toiminnanjohtajalle ja johtokunnan puheenjohtajalle. Viestintäkanavia ovat mediatiedotteet sekä verkkosivut ja sosiaalisen median kanavat.

Päivittäisviestintä

Päivittäisviestintää ovat esimerkiksi otteluennakot ja -raportit, pelaajahaastattelut, sosiaalisen median päivitykset ja muu tiedottaminen, jolla kerrotaan seuran sekä joukkueiden päivittäisestä toiminnasta.

Seuran viestinnästä vastaa seuran toiminnanjohtaja ja päivittäisviestintää voivat hoitaa myös muut hänen valtuuttamansa henkilöt. Joukkueiden viestinnästä vastaavat joukkueenjohtajat tai joukkueen erikseen nimeämät viestintä/somevastaavat. Seuran työntekijät toimivat joukkueiden viestinnästä vastaavien henkilöiden tukena.

Markkinointiviestintä

Markkinointiviestinnäksi katsotaan tässä ohjeistuksessa muun muassa graafinen ilme, ottelumainokset ja asiakaskirjeet. Seura toteuttaa suunnitelmallista monikanavaista markkinointiviestinnän suunnitelmaa ja vuosikelloa. Markkinointiviestinnästä vastaa seuran toiminnanjohtaja yhteistyössä markkinointityöryhmän kanssa.

Seuran joukkueet voivat vastata omasta markkinointiviestinnästä myös itse. Tällöin on huolehdittava yhtenäisestä graafisesta ilmeestä sekä siitä, ettei esimerkiksi kumppanuuksien kanssa synny ristiriitoja.

Seuran ulkoisen viestinnän kanavat

Seura huolehtii, että sen käyttämät kanavat ovat aktiivisia, toimivia ja tiedot ajantasaisia. Seuran kanavilla jaetaan mielellään myös joukkueiden tuottamaa materiaalia.

Verkkosivut (www.rops.fi)

Verkkosivut palvelevat niin seuran ulkoisia kuin sisäisiäkin tiedon hakijoita. Verkkosivujen ylläpidosta vastaavat seuran työntekijät. Sivuilta löytyvät aina seuraavat asiat:

- Seuran toimihenkilöiden ja johtokunnan yhteystiedot
- Joukkueiden yhteystiedot
- Säännöt ja ohjeet
- Tietoa seuran ikäkausi- ja nappulatoiminnasta sekä toimintaan liittymisestä
- Ikäkausijoukkueiden omat sivut
- Ajankohtaiset uutiset ja tiedotteet
- Ainakin seuran edustusjoukkueiden ottelut ja tulokset
- Yhteistyökumppanit
- Seuran strategia

Sosiaalisen median kanavat

Seuran sosiaalisen median kanavat ovat tällä hetkellä (1/2024) Facebook, Instagram, X (ent. Twitter) sekä YouTube. Näiden kanavien ylläpidosta vastaa seuran toiminnanjohtaja ja hänen valtuuttamansa henkilöt.

Postituslistat

Seuran käytössä on ulkoiseen viestintään postituslistat medialle, yhteistyökumppaneille sekä asiakkaille. Pääsy listoille on ainoastaan seuran työntekijöillä, mutta pyydettyä myös joukkueiden materiaalia voidaan jakaa, mikäli se nähdään tarpeelliseksi.

Joukkueiden ulkoinen viestintä

Joukkueiden viestinnästä vastaa joukkueenjohtaja tai joukkueelle erikseen nimetty viestintävastaava, jonka tukena toimivat seuran työntekijät. Myös joukkueiden viestinnässä tulee noudattaa seuran graafisia ohjeita.

Joukkueiden omilta verkkosivuilta tulisi löytyä vähintäänkin joukkueen valmentajien ja oleellisten taustahenkilöiden yhteystiedot. Muuta suositeltavaa sisältöä ovat joukkueen harjoitusajat ja yhteistyökumppanit.

Joukkueet voivat luoda itse omat sosiaalisen median kanavansa haluamiinsa palveluihin. Suositeltu kanava joukkueille on Instagram. Kanavien ylläpidosta huolehtii joukkueen itse nimeämä(t) somevastaava(t).

Sosiaalisessa mediassa, kuten kaikessa viestinnässä, pyrimme luomaan kuvaa positiivisesta, lappilaisesta mutta myös tavoitteellisesta seurasta. Emme arvostele omia emmekä vastustajia.

Kanavien nimeämisessä hyvänä käytäntönä on pitää, että nimessä esiintyy RoPS tai Rovaniemen Palloseura sekä joukkueen ikäkausi esimerkiksi P12 tai T08.

Logona tulee käyttää seuran virallista logoa sekä noudattaa yhteisesti hyväksytyjä graafisia ohjeita. Logo ei saa muuttua. Alkuperäisen aineiston saa seuran verkkosivuilta tai seuran työntekijöiltä. Joukkueen peliasuissa käytetään seuran virallista logoa. Joukkueen vapaa-ajan asuissa voidaan käyttää myös tekstilogoja (kts. graafinen ohjeisto).

Joukkueiden To Do -lista:

Käyttehän joukkueessanne läpi seuraavat kohdat

- Sopikaa joukkueen viestinnästä vastaava henkilö/henkilöt (yleensä joukkueenjohtaja tai erikseen nimetty viestintävastaava).
- Perehtykää seuran brändistrategiaan sekä graafisiin ohjeisiin. Niitä tulee noudattaa kaikissa tilanteissa.
- Tarkastakaa joukkueen yhteystiedot seuran sivuilta ja ilmoittakaa mahdollisista muutostarpeista.
- Perustakaa omat some-kanavat. Huomioikaa nimeämiskäytäntö sekä logon käyttö.
- Käykää läpi tämä viestintäohjeistus kaikkien toimihenkilöiden kanssa.
- Olkaa rohkeasti yhteydessä seuran työntekijöihin/viestintävastaaviin, mikäli teillä on kerrottavaa, joka sopisi jaettavaksi myös seuran verkkosivuilla tai some-kanavissa.
- Instagram-päivityksissä ”tägää” @ropsrovaniemi, niin viestisi on helpompi jakaa myös seuran päätillillä.
- Seuran työntekijät auttavat kaikessa viestintään liittyvissä asioissa, mikäli tarvitsette apua esimerkiksi materiaalin käytössä tai materiaalin tuottamisessa.

5. Kriisiviestinä

Kriisin kohdatessa on tärkeää, että seura puhuu yhdellä suulla. Tilanteeseen puututaan nopeasti sekä totuudenmukaisesti seuran avoimuusperiaatteita noudattaen. Kriisiviestinnästä vastaa aina seuran puheenjohtaja, jolle myös mahdolliset median tiedustelut ohjataan.

Mikäli kyse on lasten ja nuorten koskemattomuuteen liittyvästä asiasta, on muistettava asioiden arkaluonteisuus uhrin kannalta. Näissä tapauksissa vastuuhenkilöt ovat seuran junioripäällikkö alle 15-vuotiaissa ja urheilutoimenjohtaja sitä vanhemmissa. Lisätietoja on seuran toimintaohjeessa lasten ja nuorten koskemattomuuden turvaamiseksi.

6. Lait, säännökset ja suositukset

Seurojen viestintää määrittävät monet lait ja suositukset kuten yhdistyslaki, tekijänoikeuslaki ja tietosuojalaki. Tämä ohjeistus määrittää minimitason seuran ja joukkueiden viestinnälle. Euroopan tietosuoja-asetus GDPR koskee rekistereiden pitoa sekä henkilötietojen käsittelyä.

Joukkueenjohtajat ja mahdolliset muut taustahenkilöt saavat tietoonsa pelaajiin sekä heidän perheisiinsä liittyviä asioita. Näitä koskee ehdoton vaitiolovelvollisuus. Kaikista asiakirjoista – sähköisistä ja paperisista – tulee huolehtia asianmukaisesti, ja ne on tuhottava tietoturvallisesti sen jälkeen, kun niitä ei enää tarvita.

Kuvien käytössä on muistettava tekijänoikeudet. Henkilötietojen julkaisuun – kuten kuva tai pelaajan nimi – on oltavat huoltajan ja yli 13-vuotiaan kohdalla myös pelaajan suostumus. Lisätietoja on saatavilla seuran joukkueenjohtajien ohjeistuksessa.



ROVANIEMEN PALLOSEURA

Graafinen ohjeisto 2023

LOGO

Ensisijainen



**TEKSTI-
LOGO**

Toissijainen
Ei ulkoiseen jakoon

RoPS

RoPS

VÄRIT

RoPS Blue 1
HEX 056BB5

RoPS Blue 2
HEX 003F89

RoPS White
HEX FFFFFFFF

RoPS Black
HEX 000000

TYPOGRAFIA

Google Font
Archivo

[https://fonts.google.com/
specimen/Archivo](https://fonts.google.com/specimen/Archivo)

OTSIKKO

Archivo Black Italic
RoPS Blue 2

INGRESSI

Archivo Semibold
RoPS Blue 2

Leipäteksti

Archivo Light
RoPS Black

MEIDÄN OMA POHJANTÄHTI

**KUTEN VUODENAIKOJEN LIIKE,
ON MUUTOS PYSYVÄÄ.**

Olemme nostaneet pokaalia kohti tähtiä koko kaupungin juhliessa kanssamme. Olemme kokeneet pohjan ja kohdanneet suuret vaikeudet. Me opimme virheistä, nousemme jaloillemme ja jatkamme eteenpäin. Luottamus rakennetaan uudelleen pala palalta syöttö kerrallaan tavoitteena voittomaali, jota voimme juhlia yhdessä.

Olemme RoPS, jonka jokaisella jäsenellä on ääni ja merkitys. Me kuuntelemme, olemme läsnä ja teemme päätöksiä. Yhdessä.